

Апрель 2023

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ БЕЛАРУСОВ В ЭМИГРАЦИИ



Беларусская диаспора, оформившаяся в ответ на общественно-политические события Беларуси 2020-2022 годов, характеризуется высоким потенциалом предпринимательской активности. И если специалисты из IT и креативных областей (культура и искусство, маркетинг и реклама, СМИ, образование и исследования) уже пробуют свои силы в новых условиях, то развитие предпринимательства среди специалистов из консервативных областей (строительство, бытовое обслуживание, транспорт и логистика) требует дополнительной поддержки. Кроме того, среди эмигрантов сохраняется гендерный дисбаланс, фиксируемый и внутри страны: женщины меньше вовлечены в предпринимательство. При этом отдельной проработки требует вопрос сохранения предпринимательского актива для самой Беларуси, т.е. поддержание интереса предпринимателей и предпринимательниц вернуться.

Об исследовании

Чье мнение изучаем: совершеннолетних граждан Беларуси, проживающих вне страны, которые поддерживают связи с другими белорусскими эмигрантами и в той или иной мере включены в белорусскую повестку. Эту совокупность людей можно определить как «беларусская диаспора».

Метод сбора данных: онлайн-опрос среди подписчиков Telegram-бота «Народного опроса»; бот обеспечивает уникальность анонимных ответов. Приглашение на участие в опросе распространялось через многочисленные каналы для информирования и общения диаспоры по всему миру. Подавляющее большинство этих каналов возникло в 2020 году.

Период опроса: 19-26 февраля 2023 года.

Всего опрошено: 604 человека, 76% уехали из Беларуси в 2020 году и позже; небольшое преобладание доли мужчин (59%); средний возраст – 36 лет; 87% с высшим или послевузовским образованием; 46% живут в Польше, 10% – в Литве, 8% – в Грузии, 7% – в Германии.

Исследование стоит воспринимать скорее как иллюстрацию трендов и тенденций в белорусской диаспоре, нежели как репрезентативный социологический опрос.

Даследванне праведзена пры падтрымцы Асацыяцыі беларускага бізнесу за мяжой (Association of Belarusian Business Abroad, ABBA).

Вовлеченность в предпринимательство

Опрос фокусировался на феномене предпринимательства, понимаемого как *инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск с целью систематического получения прибыли*.

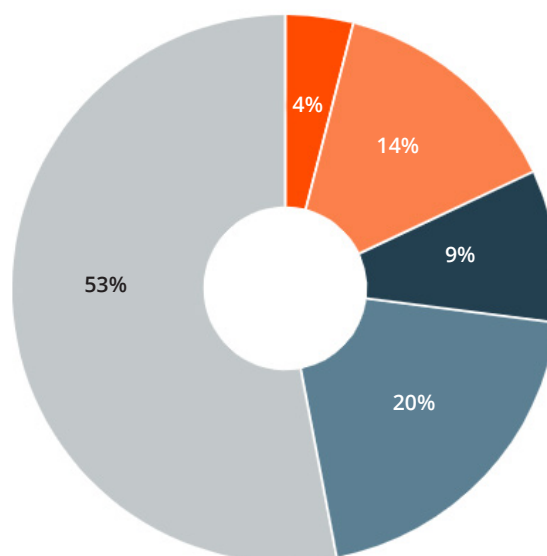
Достигнутая в ходе опроса аудитория распределилась следующим образом: 18% – это действующие предприниматели (включая 4% владельцев бизнеса со штатом сотрудников и 14% – самозанятые/фрилансеры/индивидуальные предприниматели), 29% – потенциальные предприниматели (планируют открыть свое дело в ближайшие 3 года, в том числе 9% уже предпринимают какие-то шаги) и 53% не являются предпринимателями и не имеют намерений ими стать (далее – «непредприниматели»).

Диаграмма 1

Предпринимательская активность белорусов за рубежом

Ответили 604 человека

- Владельцы бизнеса со штатом сотрудников
- Самозанятые / фрилансеры / ИП
- Предпринимают шаги для открытия собственного дела
- Планируют открыть собственное дело в течении 3 лет
- Нет планов по открытию собственного дела



Интересно, что такое распределение оказалось близким к результатам опроса, проведенного среди населения Беларуси в 2021 году в рамках Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor – GEM)¹. Согласно последнему, 19% населения Беларуси в возрасте 18-65 лет были отнесены к предпринимателям (на разных стадиях предпринимательской активности, в том числе 5,5% – владельцы устоявшегося бизнеса), а 24% – к потенциальным предпринимателям. И хотя из-за разницы в методиках проведения опросов прямое сопоставление результатов двух проектов будет некорректным, сам порядок цифр позволяет заключить, что белорусы сохраняют высокий потенциал предпринимательской активности и в эмиграции².

Социально-демографические особенности белорусских предпринимателей за рубежом

«Гендерная структура белорусского предпринимательства в целом соответствует ситуации в остальном мире, когда мужчины преобладают практически на всех стадиях развития бизнеса» – эту асимметрию, отмеченную аналитиками BEROC на основании данных GEM³, мы наблюдаем и в результатах «Народного опроса». Среди женщин вовлечены в предпринимательство 12%, среди мужчин – 22%.

1 <https://www.gemconsortium.org/data/key-aps> От Беларуси оператором GEM выступает Центр экономических исследований BEROC.

2 Для сравнения приведем аналогичные индикаторы GEM по Польше (тоже 2021 год): 13% – предприниматели (включая 11% владельцев устоявшегося бизнеса) и только 3% – потенциальные предприниматели.

3 <https://beroc.org/upload/medialibrary/2da/2da746a1918dd-7594056133e7faf2e08.pdf> стр.36.

4 Ввиду малого числа владельцев бизнеса в выборке (22 человека) далее мы не будем останавливаться на этом сегменте очень подробно.

График 1

Предпринимательство и гендер

Ответили*: мужчины - 355, женщины - 242

- Действующие предприниматели
- Потенциальные предприниматели
- Непредприниматели

мужчины



женщины



* Небинарные персоны также участвовали в опросе, однако их численность недостаточна для отдельного анализа

По возрасту среди владельцев компаний со штатом сотрудников предсказуемо немного людей в возрасте до 30 лет (9% по сравнению с 26% по выборке в целом). Эта группа выделяется на фоне остальных и более ранним временем переезда за границу, что тоже легко объяснить: выстраивание устойчивого бизнеса занимает не один год⁴.

По уровню образования обращает на себя внимание сегмент потенциальных предпринимателей. При общем высоком уровне образования в достигнутой выборке белорусских эмигрантов (87% имеют высшее образование) именно среди тех, кто пока только рассматривает для себя возможность открыть свое дело (но еще не предпринимает конкретные шаги), доля людей с высшим образованием оказалась наименьшей (74%).

Индивидуальные предприниматели и самозанятые

Отдельно остановимся на сегменте самозанятых и индивидуальных предпринимателей (14% от выборки). Три четверти из них (74%) имеют подтвержденный статус предпринимателя, т.к. зарегистрировали свою деятельность тем или иным образом. При этом данный статус скорее не является временным: только 13% сообщили, что планируют или уже ищут работу по найму. Также важно отметить, что гендерный дисбаланс обна-

ружился и тут: женщины-предпринимательницы значительно чаще мужчин отмечали, что они (пока) никак не оформили свою деятельность.

Среди самых популярных стран расселения белорусов Польша заметно отличается большей привлекательностью для индивидуальных предпринимателей: 60% представителей сегмента живут тут (при 46% по выборке в целом).

Если посмотреть на сферы профессиональной деятельности белорусов зарубежья, то после ИТ-сферы (преобладающей во всех сегментах) индивидуальные предприниматели отличаются большей распространенностью так называемых креативных профессий: они ведут бизнес в области культуры и искусства, маркетинга и рекламы, СМИ, образования и исследований. Это заметно отличается от профиля наемных работников, которые чаще заняты в консервативных областях: строительство, логистика, промышленность, торговля. В поиске работы находятся люди, в большей степени ориентированные на сферу обслуживания.

Таблица 1. Топ-5 сфер профессиональной деятельности белорусов в эмиграции в зависимости от статуса занятости

Индивидуальные предприниматели всех типов	Работают по найму в частном секторе	Ищут работу
<ul style="list-style-type: none"> • ИТ (56%) • Культура, досуг, искусство (9%) • Маркетинг и реклама (8%) • Кино, телевидение, СМИ (6%) • Наука, образование, исследования (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> • ИТ (55%) • Строительство (9%) • Транспорт, логистика (7%) • Промышленность (7%) • Торговля (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> • ИТ (43%) • Бытовое обслуживание или сфера общественного питания (29%) • Маркетинг и реклама (18%) • Торговля (16%) • Медицина и здравоохранение (14%) • Наука, образование, исследования (14%)

Материальное (не)благополучие сейчас и ожидания от 2023 года

Прежде всего отметим, что опрошенная аудитория явно отличается более высоким уровнем благосостояния (а также более высоким уровнем образования и большей представленностью людей до 30 лет) относительно аудитории «Народного опроса», проживающей в Беларуси⁵. Однако при довольно высоком среднем уровне благосостояния диаспору нельзя назвать однородной по этому критерию, и различия в том числе связаны с участием в предпринимательской деятельности.

Самая преуспевающая группа – это действующие предприниматели: 56% сообщили, что их семьи могут позволить себе купить автомобиль. Следом идет группа непредпринимателей (¾ которой экономически активны, работают по найму): 41% могут купить автомобиль. Наименее преуспевают белорусы, которые только задумываются о предпринимательстве (31% могут купить автомобиль). Это говорит о том, что иногда выбор белорусских эмигрантов в пользу предпринимательства может быть продиктован необходимостью⁶.

В то же время потенциальные предприниматели глядят в будущее с не меньшим оптимизмом, чем предприниматели действующие: половина (54% и 51% соответственно) считает, что в 2023 году материальное положение их семьи (скорее) улучшится.

⁵ Более подробно мы рассматривали социально-демографический портрет диаспоры в первом опросе: <https://newbelarus.vision/wp-content/uploads/2023/01/Diaspora-RU.pdf>

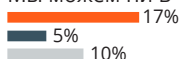
⁶ Похожий тезис озвучили и аналитики BEROC, изучая предпринимательство внутри Беларуси в 2021 году. Например, на стр. 15 вышеупомянутого доклада: «Потеря источника дохода и общая экономическая неопределенность могут подталкивать некоторых людей к предпринимательству в силу необходимости». (<https://beroc.org/upload/medialibrary/2da/2da746a1918dd-7594056133e7faf2e08.pdf>)

График 2**Планы на возвращение в Беларусь****Как бы вы могли описать материальное положение вашей семьи?**

Ответили: предприниматели - 108, потенциальные предприниматели - 178, непредприниматели - 317

- Действующие предприниматели
- Потенциальные предприниматели
- Непредприниматели

Мы можем ни в чем себе не отказывать



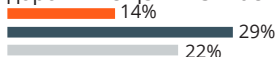
Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах



Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, но не можем купить автомобиль



Нам хватает денег на питание и одежду, но покупка более дорогих вещей вызывает у нас проблемы



Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду



Нам не хватает денег даже на питание



Как мы подробно изучили в первом опросе⁷, белорусы зарубежья сохраняют тесные связи с родиной. В этот раз мы задались вопросом, сохраняется ли у белорусов предпринимательский интерес к родине и/или трудовые отношения. Выяснилось, что на Беларусь работают (в качестве индивидуального предпринимателя или наемного работника) менее 10% респондентов.

Если говорить о планах возвращения на родину, то в первую очередь прослеживается связь со временем выезда: те, кто уехал недавно, с большей уверенностью сообщают о своем намерении вернуться. Однако если посмотреть на группу эмигрантов, уехавших в 2020 году и позже, оказывается, что предприниматели (в т.ч. потенциальные) все же более склонны адаптироваться и остаться в принимающей стране. Среди действующих и потенциальных предпринимателей этой волны эмиграции сумма ответов «Да, я однозначно вернусь» и «Да, скорее всего я вернусь» составила 35% и 36% соответственно – при 47% среди непредпринимателей.

График 3**Как Вы думаете, материальное положение Вашей семьи в 2023 году, по сравнению с 2022...**

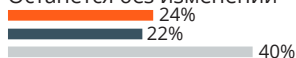
Ответили: предприниматели - 108, потенциальные предприниматели - 178, непредприниматели - 318

- Действующие предприниматели
- Потенциальные предприниматели
- Непредприниматели

Скорее / существенно улучшится



Останется без изменений



Скорее / существенно ухудшится



⁷ <https://newbelarus.vision/wp-content/uploads/2023/01/Diaspora-RU.pdf>

НАРОДНЫЙ ОПРОС

Народный опрос — независимый проект по изучению общественного мнения в Беларуси.

<https://narodny-opros.net>

ЦЭНТР НОВЫХ ІДЭЙ

Центр новых идей — аналитический центр, посвященный возможностям развития и ответам на вызовы, которые стоят перед Беларусью в XXI веке. Наша миссия — помочь политическим и общественным организациям построить более открытую, процветающую и устойчивую Беларусь.

<https://www.newbelarus.vision>

АВВА

Association of Belarusian
Business Abroad

Асацыяцыя беларускага бізнесу за мяжой (Association of Belarusian Business Abroad, АВВА) падтрымлівае і прадвiгае бізнес, які вядзецца чэстнымі беларусамі, с чэстнымі беларускімі партнерамі ілі які ўжывае чэстную беларускую прадукцыю.

<https://www.abbabusiness.org>

Фото Annie Spratt / Unsplash

Апрель 2023