

Февраль 2022

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ БЕЛАРУСОВ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ПРОТЕСТ: ЧТО ЧИТАЮТ, КАК ПРОВЕРЯЮТ ФЕЙКИ, ИНТЕРЕСУЮТСЯ ЛИ ПОЛИТИКОЙ

Леся Рудник



Беларусский политический кризис в 2021 году усугубился серьезными репрессиями против сотрудников медиа, блокировками независимых онлайн-СМИ, а также ужесточением законодательства об экстремизме, которое расширило механизмы зачистки медийного поля Беларуси.

Во второй половине года мишенями этой зачистки стали еще и потребители медиа-контента. Яркий пример — массовые задержания за комментарии к публикациям о гибели IT-специалиста Андрея Зельцера в перестрелке с сотрудниками КГБ.

Так, в Беларуси за два года изменились правила игры: как производители, так и потребители контента, вынуждены адаптироваться к новым условиям в медиа-поле. Как эти изменения отразились на поведении пользователей? Что сегодня читают и смотрят белорусы? Отписываются ли от каналов, потому что те признаны экстремистскими? На эти и другие вопросы ответили респонденты «Народного опроса»¹. Ниже приводим пять основных тезисов о медиапотреблении белорусов, поддерживающих протест.

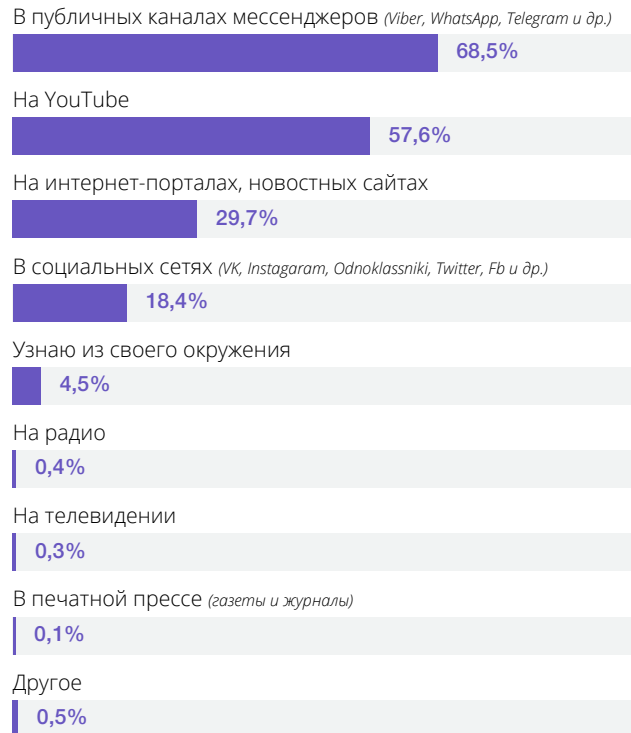
1. Белорусы, которые поддерживают протест, читают новости о событиях в стране и мире в социальных сетях и на новостных сайтах

Менее 1% опрошенных узнают новости из традиционных медиа-каналов (радио, телевидение, газеты и журналы). Для поиска важной информации, 68% опрошенных белорусов используют социальные сети и мессенджеры, 58% — YouTube, а 30% — новостные сайты и ленты. (Диаграмма 1)

Такие данные безусловно показывают проблемную роль традиционных СМИ и отражают политическую

Диаграмма 1

Где вы чаще всего узнаете новости о том, что происходит в Беларуси и в мире?



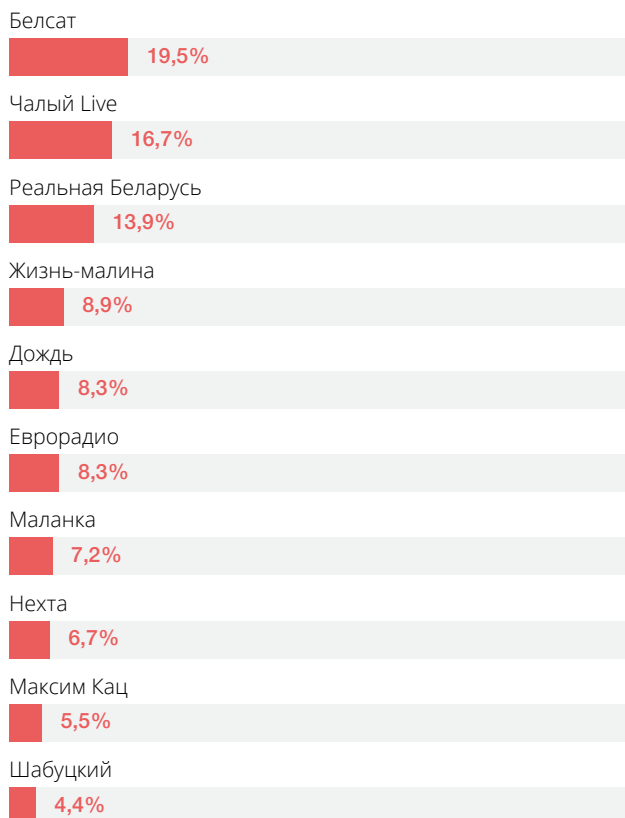
реальность, в которой большинство медиа вынуждены уходить в социальные сети. Так, для многих белорусов, поддерживающих протест, YouTube фактически заменяет телевидение.

2. Zerkalo.io остается лидером среди источников информации, а в YouTube наиболее востребованы блогеры и новостные каналы

Мы попросили респондентов назвать каналы, которые они чаще всего смотрят в YouTube, каналы, которые наиболее часто читают в Telegram, а также какие сайты больше всего посещают. В десятку популярных YouTube-каналов вошли независимые новостные медиа с уже развитыми каналами, а также политические блогеры, каналы которых появились в последние годы. (Диаграмма 2)

Диаграмма 2

Топ-10 каналов на YouTube (на основе открытого вопроса²)



Среди наиболее популярных каналов в конце 2021 года видим и российских производителей контента, — независимое медиа «Дождь» и политический блогер Максим Кац. Стоит учесть погрешность в результатах, учитывая, что большинство респондентов поддерживает протест.

В ответе на вопрос, какие Telegram-каналы симпатизирующие протесту белорусы читают больше всего, респонденты выбирали как медиа, так и отдельных блогеров. (Диаграмма 3)

По популярности среди белорусов лидирует сайт уже почти год существующего Zerkalo. Далее по рейтингу — Onliner, который, кстати, респонденты почти не читают в Telegram. Это можно объяснить тем, что протестную аудиторию в Telegram интересуют политические новости, в том числе, задержания, суды и обыски, о которых Onliner

почти не пишет. Четвертое место разделяют «Наша Нива» и «Хартия97», а замыкает пятерку наиболее читаемых — «Белсат». (Диаграмма 4)

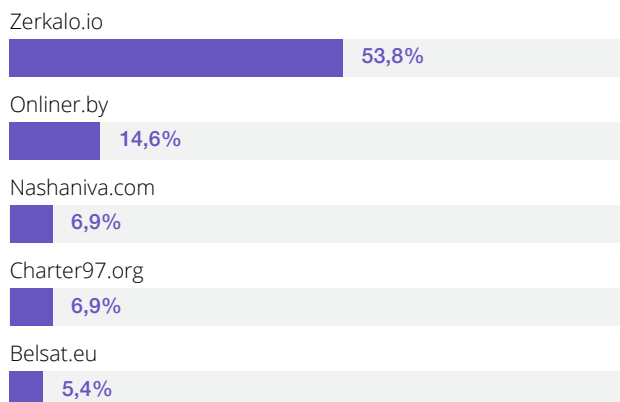
Диаграмма 3

Топ-5 Telegram-каналов популярных среди протестных белорусов (на основе открытого вопроса³)



Диаграмма 4

Топ-5 сайтов популярных среди протестных белорусов (на основе открытого вопроса⁴)



3. Сохраняется интерес к политике и запрос на контент независимых СМИ

Во второй половине 2021 года представители медиа-изданий не раз отмечали, что признание

² «Какие YouTube-каналы вы смотрите чаще всего? (укажите не более трёх)» (N=1790).

³ «Какие каналы в Telegram вы читаете чаще всего? (укажите не более трёх)» (N=1605).

⁴ «На каких сайтах вы читаете новости чаще всего? (укажите не более трёх)» (N=1300).

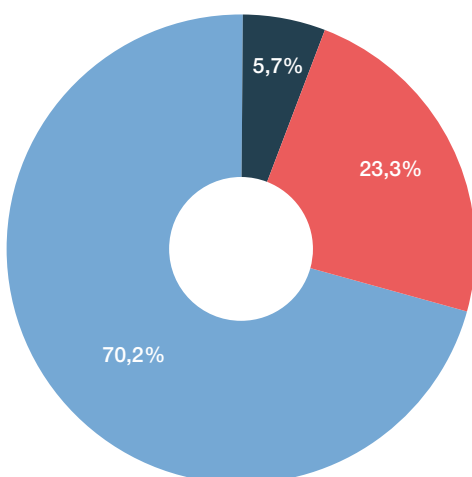
«экстремистскими» снижало количество подписчиков в их социальных сетях. Мы решили спросить, отписываются ли белорусы от Telegram-каналов после признания их «экстремистскими». В результате, 70% респондентов ответили, что ни разу не принимали решение отписаться от каналов после признания их «экстремистскими». (Диаграмма 5)

Спустя полтора года политического кризиса, масштабных репрессий и зачисток медиа-пространства, было бы ожидаемо услышать, что белорусов не интересует политика. Однако, в нашем опросе, 74% ответивших отметили, что новости о политической ситуации в Беларуси их интересуют, как и раньше. При этом большинство респондентов предпринимают дополнительные действия, чтобы обеспечить свою безопасность. Так, более 66% респондентов «Народного опроса» в Беларуси используют VPN постоянно, 8% — редко и только 26% — никогда⁵. (Диаграмма 6)

Диаграмма 5

Отписывались ли вы хотя бы раз от телеграм-каналов, которые были признаны экстремистскими?

Опрошено 2460 человек

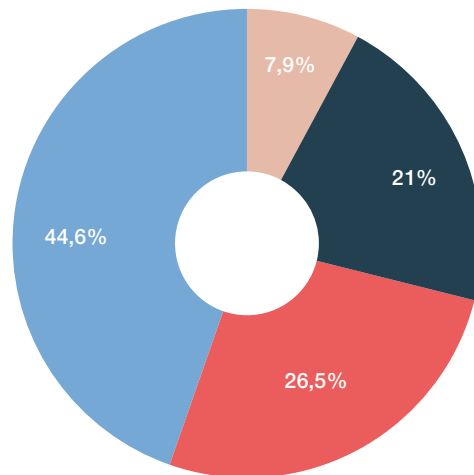


- 70,2% Нет
- 23,3% Да
- 5,7% Трудно сказать

Диаграмма 6

Используете ли Вы VPN или другие подобные сервисы обхода блокировок в интернете?

Опрошено 1296 человек



- 44,6% Да, иногда
- 21% Да, постоянно
- 7,9% Да, редко
- 26,5% Не использую

4. Белорусы перепроверяют правдивость информации в других источниках

В Беларуси сегодня скорее нестандартная медиасистема, в которой независимые издания вынуждены работать преимущественно в социальных сетях. Это ведет к столкновению мнений и уровней профессионализма производителей контента на одинаковых платформах. В этой ситуации отличить качественную и правдивую информацию читателям становится сложнее.

Мы задали вопрос о том, как белорусы решают, что информация является правдивой. (Диаграмма 7)

Большинство (84%) проверяет другие источники информации, часть респондентов полагается на картинку с места событий или мнения других людей.

Диаграмма 7

Как вы решаете, что информация в социальных сетях, в каналах/ группах/ чатах в мессенджерах является правдивой?

Опрошено 2460 человек



5. В вопросе о выборе языка новостей белорусы разделились

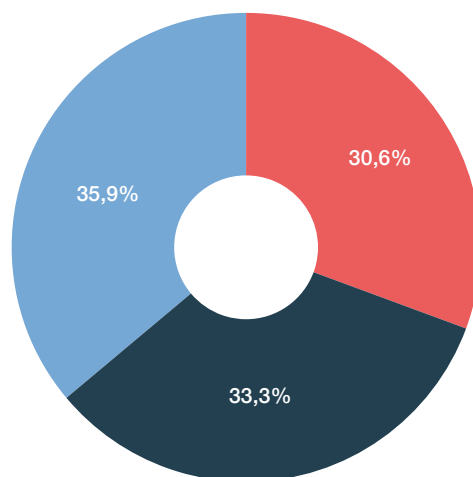
Беларусский язык наряду с другими атрибутами нации, в 2020 снова вошел в обиход демократических элит, профессиональных и непрофессиональных медиа. Мы решили спросить, готовы ли белорусы отдать предпочтение белорусскому языку, читая новости. (Диаграмма 8)

Треть нашей аудитории (31%) выбрала бы новости на белорусском языке, еще 36% хотели бы читать новости на русском, а для 33% язык новостей вообще не важен.

Диаграмма 8

Если у вас есть выбор читать/смотреть информацию на белорусском или русском языке, что вы обычно предпочитаете?

Опрошено 2460 человек

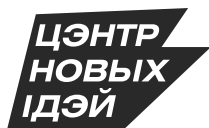


- 35,9% Информацию на русском языке
- 30,6% Информацию на белорусском языке
- 33,3% Мне всё равно

НАРОДНЫЙ ОПРОС

Народный опрос — независимый проект по изучению общественного мнения в Беларуси.

<https://narodny-opros.net>



Центр новых идей — аналитический центр, посвященный возможностям развития и ответам на вызовы, которые стоят перед Беларусью в XXI веке. Наша миссия — помочь политическим и общественным организациям построить более открытую, процветающую и устойчивую Беларусь.

<https://newbelarus.vision>



Леся Рудник — исследовательница Центра новых идей, аспирантка Карлстадского университета. В рамках докторантуры Леся изучает политическую коммуникацию и роль социальных сетей в Беларуси и России во время антиправительственных протестов.

Фото Павла Кричко

Февраль 2022